Gavle
Drift & Service

GRAFISK MANUAL

LOGOTYP

Gavle Drift & Services logotyp föreställer två träd. Träden symboliserar delvis den parkverksamhet som bolaget har syftar också till bolagets hållbarhetsarbete.

Detta är vår huvudlogotyp och den är alltid att föredra. Den ska användas så långt som möjligt. Logotypen får aldrig förvrängas, vridas, förvanskas eller plockas isär på något sätt. Det är inte heller tillåtet att skapa egna original eller egna varianter av logotypen.

LOGOTYP VARIANTER

Logotypen ska kunna användas på de flesta bakgrunder och finns därför i flera varianter. I första hand ska om möjligt Gavle Drift & Services huvudlogotyp användas. I de fall då huvudlogotypen inte samspelar med tryck eller bakgrund används någon av följande varianter.

Vit kantlinje

Vid behov läggs en vit kantlinje runt huvudlogotypen för att den ska synas tydligt på olika bakgrundsfärger. Detta görs exempelvis på profilkläder och bildekaler.

Svart

Används vid svartvita utskrifter eller tryck. Denna variant används på vita eller ljusa bakgrunder.

Vit

Används mot mörk eller färgad bakgrund samt bild. Logtypen måste vara framträdande. Kontrasten mellan logotypen och bakgrunden måste vara tillräcklig.

ANVÄNDNING & FRIZON

Riktlinjerna för hur vi placerar Gavle Drift & Services logotyp finns för att vi ska få ett enhetligt och konsekvent uttryck. Logotypen placeras i vanliga fall till vänster eller i mitten. Logotypen ska alltid placeras så att den uppfattas så tydligt som möjligt.

Runt logotypen ska alltid finnas en frizon, där inga andra grafiska element, bilder eller texter får placeras. Frizonen beror på sammanhanget men ska vara minst lika stor som G i Gavle Drift & Service. Frizonen kan vara större än angivna mått.

PRIMÄRFÄRGER

Gavle Drift & Services logotyp består av en grå och två gröna färger, vilket också är våra primärfärger. Dessa färger används i huvudsak och samspelar väl med logotypen.

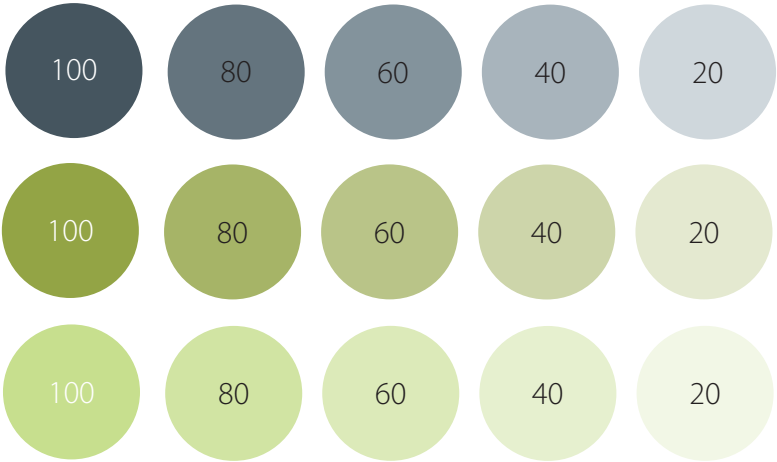
C23 M2 Y0 K77

C25 M0 Y80 K30

C24 M0 Y57 K0

TONADE FÄRGER

Alla våra färger kan också användas i tonade varianter. Det ger en större färgpalett och kan bidra till bättre läsbarhet. Tillåtna steg är 100%, 80%, 60%, 40% och 20%.



IDENTITETSTYPSNITT

Identitetstypsnitten använder vi vid trycksaksproduktion och annan extern kommunikation.

FORMATA är först och främst vårt externa rubriktypsnitt som ska användas i annonser, trycksaker och vårt utställningsmaterial. Den fetare stilen (Bold) bör användas för rubriker och den tunnare (Regular) bör användas för brödtext.

FORMATA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890

FORMATA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890

FORMATA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890

VARDAGSTYPSNITT

Vardagstypsnitten använder vi i vår dagliga kommunikation, till exempel när vi skriver brev och mejl eller gör en powerpointpresentation. Dessa typsnitt används också i all internkommunikation.

MYRIAD PRO används ofta i rubriker och brödtext för både digitala och tryckta medier.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890

ARIAL är ett standardtypsnitt och är ritat för att fungera optimalt för både bildskärm och skrivare. Arial är kompakt och tydligt och lämpar sig bra för kontorstryck och webb.

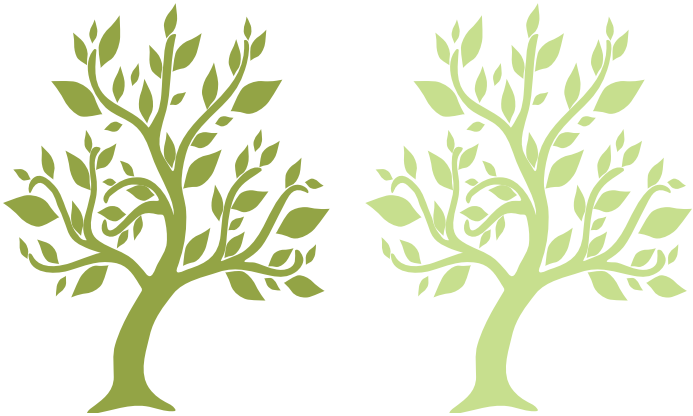
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890

GARAMOND används i brödtext och helst i tryckt format.

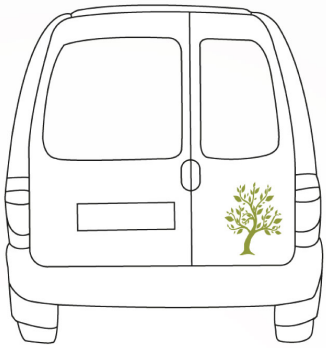
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890

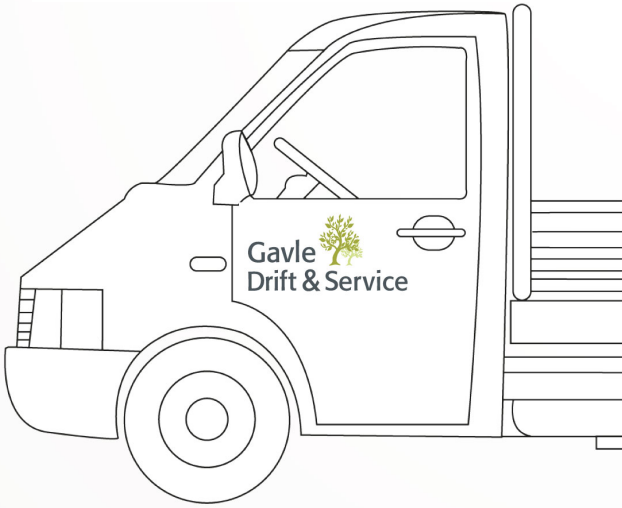
GRAFISKT ELEMENT

Träden i Gavle Drift & Services logotyp kan också användas som ett grafiskt element för att skapa ytterligare en igenkänningsfaktor i den grafiska profil. Träden kan användas fristående var för sig, eller ihop samt utfallande vid tryck. Träden används för att ge liv åt trycksaker samt skapa igenkänning för Gavle Drift & Service.



EXEMPEL PÅ FORDONSPROFILERING





KUVERT

VISITKORT

BREVMALL

PRESENTATIONSMALL